



**Pressemitteilung**  
**Zur sofortigen Veröffentlichung**

## **Zootiere überrennen Leipzig: Können Sie die Ordnung wiederherstellen?**

**EyeToy®: Play Astro Zoo wird auf der Games Convention in Leipzig vorgestellt**

- **Chaos im Astro Zoo – und die Spieler müssen es beseitigen**
- **Ein Bewegungsspiel für die EyeToy® Kamera mit Bewegungssensor**
- **Nachwuchs-Zoowärter fangen die Rasselbande allein oder mit Freunden**

**Leipzig, 22. - 26. August:** Machen Sie in diesem August auf der Games Convention in Leipzig einen Ausflug in den Astro Zoo, denn Sony Computer Entertainment Europe präsentiert **EyeToy®: Play Astro Zoo** für PlayStation®2 (PS2™). Dieser körperlich anspruchsvolle, interaktive Titel für Kinder nutzt die Technologie der EyeToy® Kamera, um die Jungen und Mädchen in einen hochmodernen Astro Zoo zu entführen, der dank eines rasenden Kometen in totales Chaos versetzt wurde. Die Spieler müssen den Zoo wieder in Ordnung bringen. Dabei sind entlaufene Tiere einzufangen oder abzulenken, während Schäden an ihren Gehegen behoben werden. Raubtiere müssen voneinander ferngehalten und eine Vielzahl anderer schwieriger Aufgaben gemeistert werden: eine knifflige Herausforderung an die Schnelligkeit und Geschicklichkeit jedes Zoowärters! Das Spiel wird im November veröffentlicht.

Alle Aktivitäten werden über Bewegung gesteuert, denn der Astro Zoo ist nichts für Stubenhocker! Wer nur vor dem Fernseher sitzt und Tasten am Controller drückt, rettet keine Tiere – das funktioniert nur mit der EyeToy® USB-Kamera, die das Spiel steuert, indem sie die Körperbewegungen der Spieler in Echtzeit aufnimmt und in Befehle überträgt. So steuern die Spieler allein durch ihre Bewegungen das Spiel. Die EyeToy® Kamera bringt die Bilder der Spieler auf den Bildschirm – so werden sie zu den Hauptfiguren des Spiels und sind von Beginn an durch die dynamische und intuitive Bedienung eingebunden. Wird eine Bewegung zur richtigen Zeit koordiniert ausgeführt, wird das im Spiel in eine erfolgreiche Aktion übertragen – die Kids haben schnell Erfolgserlebnisse und sind stundenlang beschäftigt!

Astro Zoo ist das fünfte Spiel der erfolgreichen „EyeToy®: Play“-Reihe. Es entfernt sich von den sportlichen Aktivitäten auf der Erde, auf denen letztes Jahr der Schwerpunkt lag, und wartet mit einer futuristischen Comic-Kulisse auf, die Kinder lieben werden. Im Astro Zoo leben 37 verschiedene Tierarten, von Anakondas bis zu

Weiter ...

Zebras, und die jungen Zoowärter räumen ihr Zuhause wieder auf – entweder allein oder mit einem Freund. Zum ersten Mal spielt in einem Titel der „EyeToy®: Play“-Reihe das Kooperativ-Spiel eine entscheidende Rolle für das Gameplay, was das Spiel auch für Familien noch attraktiver macht! Die urkomische, unbeschwerte Handlung lässt die Kids immer weiterspielen, denn jedes erfolgreich bestandene Abenteuer schaltet mehrere zusätzliche Minispiele frei, die wieder neue Herausforderungen bieten. Es wird spannend, rasant und pelzig (und schuppig und glitschig und manchmal auch gruselig) – willkommen im Astro Zoo!

Besondere Features:

- Dies ist kein einfaches Videospiel, sondern dank der Magie der EyeToy® Kamera eine körperliche Aktivität. Mit EyeToy®: Play Astro Zoo können sich Kinder zu Hause eigenständig und sicher austoben.
- Der Teamspiel-Modus von EyeToy®: Play Astro Zoo fördert Zusammenarbeit – statt gegeneinander anzutreten, müssen zwei Spieler kooperieren, um erfolgreich zu sein.
- Eine Vielzahl freischaltbarer Minispiele sorgt für ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis – der Spaß im Astro Zoo hält viele Stunden lang an!

EyeToy®: Play Astro Zoo wurde von den preisgekrönten SCEE London Studios entwickelt und ist der fünfte Titel in der äußerst beliebten „EyeToy®: Play“-Reihe. Wer glaubt, er könnte es mit den durchtriebensten Tieren im Geschäft aufnehmen, sollte in seinen Raumanzug schlüpfen, und im August beim Abflug in Leipzig dabei sein.

**ENDE**

Für weitere Informationen wenden Sie sich an den örtlichen PR Manager.

**Interessante Infos von Astro Zoo:** Eisbären haben ein dickes Fell, das sie auch in Polarnächten bei unter -45 °C warm hält. Aber auf dem Mond wäre es nachts selbst für Eisbären zu kalt – die Mondoberfläche kühlt in der Nacht bis auf -123 °C ab!

**Weitere Informationen zu EyeToy®: Play:**

EyeToy®: Play ist die meistverkaufte Produktreihe der PlayStation®2-Konsole, bei der die EyeToy® USB-Kamera verwendet wird. Die Kamera verfolgt die Bewegungen des Spielers und verwendet sie zur Interaktion mit den Bildschirmanimationen.

EyeToy: Play Astro Zoo wird als eigenständiges Softwarepaket veröffentlicht und zusammen mit der EyeToy® USB-Kamera verkauft.

Das Originalspiel „EyeToy®: Play“ wurde im Juni 2003 exklusiv für PlayStation®2 veröffentlicht und von Kunden und Kritikern begeistert aufgenommen.

Weiter ...

Der Nachfolger, EyeToy®: Play 2, wurde in der Vorweihnachtszeit 2004 auf den Markt gebracht. Er hatte nicht nur eine weitere großartige Auswahl von Minispielen zu bieten, sondern auch eine erfahrungsbasierte Spielplatz-Funktion, welche die Anzahl der Verwendungsmöglichkeiten der Kamera erweiterte.

EyeToy®: Play 3 folgte im Winter 2005 und bot noch weitere einzigartige Funktionen und Optionen, inklusive Mehrspielerspielen, bei denen bis zu vier Spieler simultan gegeneinander antreten können – auf demselben Bildschirm und zur gleichen Zeit!

EyeToy®: Play Sports wurde Ende 2006 veröffentlicht und bot nicht weniger als 101 Minispiele von Publikumslieblingen wie Fußball, Basketball und Tennis bis zu bizarren Aktivitäten wie Elefantenrennen und Gummienten-Polo, sowie fünf verschiedene Spielmodi für alle Spielerkombinationen.

Die Titel aus der erfolgreichen „EyeToy®: Play“-Reihe wurden bis heute millionenfach verkauft.

### **About Sony Computer Entertainment Europe Ltd as of 3rd July 2007**

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), based in London, is responsible for the distribution, marketing and sales of PLAYSTATION®3, PlayStation®2 and PSP™ (PlayStation®Portable) software and hardware in 102 territories across Europe, the Middle East, Africa and Oceania. SCEE also develops, publishes, markets and distributes entertainment software for these formats, and manages the third party licensing programs for the formats in these territories. Since the launch of PLAYSTATION 3 in Europe on 23 March 2007 and the end of March 2007 over 1.6 million units have been shipped across the SCEE territories, over 5.5 million globally. Between its European debut on 24th November 2000 and the end of March 2007, over 44 million PlayStation 2 consoles have been shipped across the SCEE territories, over 117 million worldwide, making it one of the most successful consumer electronic products in history. Between its European debut on 1st September 2005 and the end of March 2007, over 8.8 million PSP systems have been shipped across the SCEE territories, with over 25 million shipped worldwide since its Japanese launch in December 2004.

More information about PlayStation products can be found at [www.playstation.com](http://www.playstation.com) or visit the Virtual Press Office at [www.scee.presscentre.com](http://www.scee.presscentre.com).

PlayStation, PSP and the PlayStation logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. PS3 and Cell Broadband Engine trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All other trademarks are property of their respective owners.